

## UFA Academy @ Creator College Bootcamp



Bootcamp-Teilnehmer:innen 2023  
© Dan Gatzke

**Potsdam, 12. September 2023.** Als Partner des diesjährigen Creator College NRW, gefördert von der Filmstiftung NRW (FMS) und veranstaltet von Gatzke Media, hat sich die UFA mit den erfolgreichen YouTubern Jonas Ems und Jonas Wuttke und ihrer Produktionsfirma moonvibe zusammengetan. Ziel ist es, gemeinsam bei der jährlich stattfindenden Nachwuchsveranstaltung Creator College talentierten Nachwuchs finden, um ihn zu Content Producer:innen von morgen auszubilden. Die UFA hat in dem Zusammenhang drei zusätzliche Stipendien für das Creator College Bootcamp vergeben, verbunden mit einem mehrmonatigen Traineeship in der UFA Academy.

Auftakt des Creator College war der am 6. Mai gemeinsam mit Jonas Ems stattfindende Creator Hub, eine erste Netzwerkveranstaltung mit Seminaren, Panels sowie 4-Augen- und Gruppensessions. Das Creator Hub legte die Grundlage für die Teilnahme am Creator College Bootcamp im Phantasialand in Brühl, was kürzlich zu Ende ging.

Neben bekannten Attraktionen des Phantasialands wurden den Teilnehmenden spannende Seminare, Workshops, Panels, Kamingespräche, lockeres Netzwerken und ein spannendes Gesamterlebnis rund um das Creator-Dasein geboten.

Die UFA Academy Trainees hatten darüber hinaus die einmalige Gelegenheit auf kreatives Arbeiten mit Jonas Ems und Jonas Wuttke.

**Janna Bardewyck, Senior HR Manager / Personalentwicklung UFA:** „Mit der diesjährigen Teilnahme am Creator College NRW konnte die UFA Academy großartige Content Producer Trainees gewinnen, mit denen wir gemeinsam an Projekten von morgen arbeiten. Diese Zielgruppe mit ihrem Fokus auf fiktionalem Erzählen im digitalen Kontext mit der Expertise der UFA im Hinblick auf serielles Erzählen zu verknüpfen, ist beidseitig eine ganz wunderbare und bereichernde Erfahrung.“

**Joachim Kosack, Geschäftsführer UFA und UFA Serial Drama:** „Ich bin begeistert von der Institution Creator Hub und Creator College. Junge Creator bekommen die Chance, sich in der Branche zu vernetzen und auszutauschen und ihre Fähigkeiten zu intensivieren. Die Möglichkeit zu haben, Teil dessen zu sein und die Creator von morgen kennenzulernen, ist eine wichtige Chance für uns als Produktionshaus, denn wir wollen von der Creator-Community lernen und uns in dem Feld verstärken.“

Das Creator College NRW wird von der Film- und Medienstiftung NRW gefördert. Es arbeitet eng mit namhaften Partnern zusammen, wie zum Beispiel YouTube und Google, um jungen Talenten bestmögliche Kontakte zu vermitteln und wird von zahlreichen namhaften Creatoren unterstützt.

Alle Informationen rund um die UFA Academy und das Creator College finden Sie [hier](#).

## Über UFA

Als eine der ältesten und profiliertesten deutschen Unterhaltungsmarken, präsentiert sich UFA heute als Programmkreativeur, der seine Marktführerschaft als Film- und Fernsehproduzent in Deutschland in den vergangenen Jahren kontinuierlich ausgebaut hat. Dabei hat sich das Unternehmen zum Inhalte-Spezialisten entwickelt und produziert für deutsche und internationale Sender, Partner und Plattformen innovative Programme. Unter dem Dach der UFA agieren die Produktionsunits UFA Fiction, UFA Serial Drama, UFA Show & Factual und UFA Documentary. UFA ist Teil des international tätigen Medien- und Entertainmentunternehmens Fremantle, das das weltweite Produktionsgeschäft der zu Bertelsmann gehörenden RTL Group betreibt. Die Geschäftsführer der UFA sind Nico Hofmann (CEO) und Joachim Kosack.

## Pressekontakt:

UFA  
Janine Friedrich  
Senior Manager Communications  
Tel.: +49 331 70 60 379  
[janine.friedrich@ufa.de](mailto:janine.friedrich@ufa.de)

[www.ufa.de](http://www.ufa.de) | [www.facebook.com/UFAProduction](https://www.facebook.com/UFAProduction)  
[www.instagram.com/ufa\\_production](https://www.instagram.com/ufa_production) | [www.twitter.com/UFA\\_GmbH](https://www.twitter.com/UFA_GmbH)