

UFA stärkt Doku-Bereich & vereinbart Zusammenarbeit mit Wissenschaftsjournalist Dirk Steffens

- UFA ordnet Doku-Bereich neu: Ute Biernat übernimmt Gesamtverantwortung
- Entwicklung & Produktion von Dokus mit Dirk Steffens im Bereich Natur & Nachhaltigkeit



Dirk Steffens
© Steffens/Oliver Roetz



Ute Biernat
© UFA Show & Factual/GABO

Potsdam/Köln, 27. Mai 2024. Die UFA, führendes Produktionsunternehmen im deutschsprachigen Raum, strafft ihre Strukturen und ordnet ihren Dokumentationsbereich neu. Rein dokumentarische Formate entstehen künftig aus dem Netzwerk der UFA Show & Factual heraus, während doku-fiktionale Stoffe in noch engerer Zusammenarbeit mit der Schwester-Unit der UFA Fiction entwickelt werden. Ute Biernat übernimmt dabei neben ihrer Funktion als Geschäftsführerin der UFA Show & Factual auch die Gesamtverantwortung für den Ausbau des Doku-Genres unter dem bestehenden Label der UFA Documentary. Marc Lepetit, der seit April 2021 die Unit UFA Documentary als Geschäftsführer mit aufgebaut hat und für Formate wie ICH BIN! MARGOT FRIEDLÄNDER und ALL OR NOTHING: DIE NATIONALMANNSCHAFT IN KATAR verantwortlich war, wird nach Übergabe der Leitung künftig wieder als Produzent unter dem Dach der UFA arbeiten.

Zeitgleich zur organisatorischen Neuordnung hat die UFA die Zusammenarbeit mit Dirk Steffens im Dokumentarbereich vereinbart. Der renommierte und vielfach preisgekrönte

Wissenschaftsjournalist und Bestseller-Autor wird mit der UFA hochwertige Dokumentationen für TV-Sender und Streamer entwickeln und produzieren.

Sascha Schwingel, CEO der UFA, sagt zu den Veränderungen: „Ich freue mich sehr, dass wir künftig zusammen mit Dirk Steffens an spannenden Stoffen in einem sehr relevanten und weiter wachsenden Genre arbeiten werden. Dabei weiß ich das Management des Gesamtbereichs Dokumentation bei Ute Biernat, die neben langlaufenden sowie eigenentwickelten Show- und Factual Programmmarken mit ARCTIC DRIFT auch international preisgekrönte Dokumentationen produziert hat, in den allerbesten Händen. Ich danke Marc Lepetit, dass wir nach dem Aufbau der UFA Documentary weiterhin auf seine produzentische Expertise setzen können. Die aktuellen Veränderungen sind ein weiterer Schritt, die UFA noch konsequenter auf Kreativität und hochkarätige Talente auszurichten.“

Ute Biernat, CEO UFA Show & Factual: „Ich freue mich, den Bereich Dokumentation innerhalb der UFA weiter ausbauen zu können und inhaltlich mit einer Ausrichtung auf ‚People & Places‘ voranzutreiben. Mit Wissenschaftsjournalist Dirk Steffens an Bord werden wir mit GEO-Dokumentation starten und arbeiten darüber hinaus an Dokumentationen mit einer dramaturgisch exzellenten Aufbereitung in den Bereichen Musik, Sport, Crime, Natur und Politik. Wir haben also viel vor, um den Doku-Bereich zukunftsgerichtet zu positionieren.“

Dirk Steffens: „Die Zusammenarbeit mit der UFA als einem der führenden Produktionsunternehmen im deutschsprachigen Raum und Teil des globalen Netzes von Fremantle eröffnet uns national und international ganz neue Horizonte für unsere High-End-Dokumentationen. Auch im engen Austausch mit unseren Partnern bei Bertelsmann können wir nun Stoffe so entwickeln und umsetzen, wie es unsere Themen aus Natur und Wissenschaft erfordern: Inhaltlich anspruchsvoll, dramaturgisch ausgefeilt und auf international wettbewerbsfähigem Niveau. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Streamern und Sendern im In- und Ausland.“

Pressekontakt UFA:

Christian Körner
Director Communications & Public Affairs
Christian.Koerner@ufa.de
Tel.: +49 0331 – 70 60 170

Pressekontakt UFA Show & Factual:

Jennifer Stritzke
Senior Manager Communications
Jennifer.Stritzke@ufa.de
Tel.: +49 221 9955-1106

Über Dirk Steffens

Wenn es um Natur und Tiere, Umwelt, Nachhaltigkeit oder Abenteuer geht, ist Dirk Steffens sicher der bekannteste Wissenschaftsjournalist Deutschlands. In den vergangenen 25 Jahren hat er für Sender im In- und Ausland, darunter RTL und VOX, die ARD, BBC-Events und das ZDF gearbeitet. Allein dort hat er mehr als 100 Terra X-Sendungen präsentiert. Der Bestseller-Autor hat Filmexpeditionen in mehr als 120 Länder unternommen und zählt zu den prominentesten Stimmen des Umweltschutzes in Deutschland. Bei RTL moderiert er aktuell zusammen mit Sonja Zietlow ein Primetime-Natur-Quiz, weiterhin produziert von RTL Studios, sowie die Dokumentationsreihe „Große GEO-Story“, künftig produziert von der UFA. Für seine Arbeit wurde er vielfach ausgezeichnet, darunter mit dem Deutschen Fernsehpreis, der Goldenen Kamera, dem Bundesverdienstkreuz am Bande und der Ehrendoktorwürde der Universität Bayreuth. 2024 wurde er außerdem zum Wissenschaftsjournalisten des Jahres gekürt und freut sich besonders auf die Auszeichnung „Optimist des Jahres“, die seiner Grundüberzeugung als Wissenschaftsjournalist entspricht: Optimismus ist die einzige Möglichkeit.

Über UFA

Die UFA ist eines der führenden Produktionsunternehmen für Serien und Filme, Shows und Dokumentationen im deutschsprachigen Raum. Neue und langlaufende Programme der UFA erreichen wöchentlich im Durchschnitt über 30 Millionen Menschen und sind aktuell bei nahezu allen TV-Sendern und Streamingangeboten verfügbar. Das Kreativhaus bündelt die Bandbreite seiner Genres in den Units UFA Fiction, UFA Serial Drama, UFA Show & Factual und UFA Documentary unter einem Dach. UFA gehört zum internationalen Produktionsunternehmen Fremantle, dem globalen Produktionsarm der RTL Group. Die traditionsreiche UFA wurde 1917 gegründet und ist heute an fünf Standorten in Deutschland präsent. Hauptsitz ist Potsdam-Babelsberg.

www.ufa.de | www.facebook.com/UFAProduction
www.instagram.com/ufa_production | www.twitter.com/UFA_GmbH